**Datum:**

**An:**

**Von:**

**Antwort:** Teilnahmeantrag für TravMedia's International Media Marketplace, IMM Germany, in Berlin am 3. März 2025

Bitte prüfen Sie das Angebot zur Teilnahme am IMM Germany, das unser Team erhalten hat.

Hintergrund: TravMedia's IMM ist das führende globale Networking-Event, das die Reiseindustrie mit Top-Journalisten, Redakteuren, Influencern und TV- und Radiostationen verbindet. Die eintägige Veranstaltung ist eine einzigartige Gelegenheit, um Beziehungen zu Reisemedien zu pflegen und Netzwerke aufzubauen.

Seit 13 Jahren präsentiert TravMedia die IMM Events in Sydney, New York, London, Berlin, Paris, Singapur und Sao Paulo. Keine andere Veranstaltung ermöglicht es, in so kurzer Zeit so viele neue Kontakte zu knüpfen und mit über 200 hochkarätigen Medien in Verbindung zu treten. Durch die Teilnahme am IMM kann viel Zeit bei der Vereinbarung zukünftiger Medienprojekte gespart werden.

Auf dem IMM empfangen die Aussteller an einem eigenen Tisch/Stand die wichtigsten deutschsprachigen Reisemedien in 24 vorab vereinbarten Face-to-Face-Meetings. Darüber hinaus gibt es Networking-Möglichkeiten, ein Mittagessen und einen Coctail-Party. Während dieses Rahmenprogramms können intensive Kontakte zu allen anwesenden Medienvertretern geknüpft werden.

Siehe die Website des IMM und das Video unter [www.travmedia.com/immgermany](http://www.travmedia.com/immgermany)

Die IMM-Germany findet einen Tag vor der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin statt.
Am IMM Germany 2024 nahmen 125 Reiseunternehmen und fast 200 Medienvertreter teil. Zu den repräsentierten Reisemedien gehörten u.a. ARD, Deutsche Welle, NDR, SWR, Badische Neueste Nachrichten, Berliner Kurier, Deutsches Handwerksblatt, Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Fränkische Nachrichten, Hamburger Abendblatt, Rhein-Neckar-Zeitung, Stuttgarter Nachrichten, Süddeutsche Zeitung, Falstaff, National Geographic Traveller, Touristik Aktuell, Spiegel Online.

Die Teilnahmegebühr für zwei Delegierte beträgt 3.595,00 €. Dieses Angebot ist günstiger als vergleichbare Veranstaltungen.

Der ROI setzt sich wiefolgt zusammen:

1.

2.

3.

Für die Budgetplanung haben wir die folgenden zusätzlichen Kosten berücksichtigt:

Anmeldung: € XXX

Flugticket: € XXX

Hotel: € XXX

Sonstige Ausgaben: € XXX

Gesamt: € XXX

Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten. Wir möchten uns so schnell wie möglich anmelden, um von den Frühbucherpreisen zu profitieren, bevor die Kosten steigen und die Veranstaltung ausgebucht ist.

Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

Herzliche Grüße